**MODULO DI PARTECIPAZIONE**

Manifestazione di interesse (domanda in carta libera)

Al Sindaco del Comune

di Riparbella

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE – PARTECIPAZIONE IN PARTENARIATO pubblico-privato PER LA REALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI PREVISTI DAL PROGETTO DA PRESENTARE SUL**

**BANDO PNRR BORGHI (Intervento 2.1 Attrattività dei Borghi” Linea B).**

Il Sottoscritto (cognome e nome) \_\_Nato a

Prov. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Residente a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Codice fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

nella sua qualità di:

* soggetto interessato
* legale rappresentante della

con sede in CAP via/piazza codice fiscale partita IVA \_\_\_\_\_\_telefono \_\_\_\_\_e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ PEC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con riferimento all’Avviso Pubblico di cui all’oggetto, ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR 28.12.2000, n. 45, consapevole delle sanzioni penali previste dall’art. 76 del medesimo DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

**DICHIARA**

1. che il/la \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ è in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all’art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i;
2. di manifestare il proprio interesse a partecipare alla Selezione dei Partner del Progetto in oggetto per il seguente settore *(barrare)*:

* Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale
* Realizzazione di iniziative per l’incremento della partecipazione culturale e per l’educazione al patrimonio delle comunità locali
* Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica
* Realizzazione iniziative per l’incremento dell’attrattività residenziale e contrastare l’esodo demografico
* Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull’offerta del territorio (borgo)
* Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale
* ALTRO Proposte varie non inserite nel bando ma meritevoli di attenzione; a titolo esemplificativo MPMI (micro, piccole e medie imprese), associazioni e singoli possono presentare una propria manifestazione di interesse al partenariato su una tematica che si ritenga importante proporre al Comune di Riparella , il quale, nello specifico, si riserva la totale facoltà di non accogliere o accogliere tali proposte – specificare

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Modalità e tempistiche di partecipazione (barrare una o più caselle interessate sulla base della propria modalità di adesione):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * A | 1.Presenza di accordi  di collaborazione già stipulati | Presenza di accordi di collaborazione pubblico privato e di accordi tra pubbliche amministrazioni già stipulati al momento di presentazione della domanda finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto con evidenza dei ruoli e degli impegni assunti dai partner coinvolti |
| * B | 2. Impegno alla stipula di accordi di collaborazione | Impegno giuridicamente rilevante alla stipula di accordi di collaborazione pubblico-privato e di accordi tra pubbliche amministrazioni finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto |
| * C | 3. Adesione al Progetto di partner pubblici e privati che si impegnano a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del Progetto con  risorse che non gravano sul presente Avviso | Adesione al Progetto di partner pubblici e privati, diversi dai soggetti attuatori, i quali si impegnano, con effetti giuridici vincolanti, a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del Progetto attraverso interventi di cofinanziamento o l’esecuzione di interventi sinergici e integrati a carico del partner pubblico o privato |

1. di essere consapevole che l’avviso pubblico di cui all’oggetto, ha come finalità l’individuazione di operatori fra cui selezionare i partner del Progetto in oggetto, di aver compreso che Il Comune di Riparbella , si riserva la facoltà di selezionare, individuare, scartare le proposte che perverranno, sulla base della coerenza complessiva rispetto alle finalità e gli obiettivi indicati nell’Avviso del MiC. Le manifestazioni d'interesse hanno un carattere conoscitivo, non impegnano le parti e non comporta l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte del Comune di Riparbella, né l'attribuzione di alcun diritto ai partecipanti in ordine ad eventuali acquisizioni di immobili, concessione di contributi, conferimenti di incarichi ecc. In tal senso, nella formulazione del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale il soggetto Beneficiario porrà particolare attenzione a non conferire, anche in via indiretta, vantaggi selettivi ad operatori economici, indipendentemente se gli stessi siano organizzati o meno in forma di impresa, onde evitare possibili fenomeni di aiuto indiretto.
2. Oggetto della proposta: *descrizione sintetica*  
   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Eventuali Esperienze nel territorio di\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
   elencare di seguito le esperienze maturate nel territorio oggetto dell’intervento progettuale da attuare:

\_\_\_

Descrizione esperienze:  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Disponibilità all’investimento di risorse proprie

* Si Eventuale quota di compartecipazione: €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
* No

1. eventuali Adesione a Reti nazionali e internazionali, riconoscimenti conseguiti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. di essere informato, ai sensi dell’art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), che i dati personali raccolti saranno trattati esclusivamente nell’ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.
3. di aver compreso le opportunità per il comune di Riparbella previste dal bando per la rigenerazione sociale e culturale del Territorio e di ritenere quindi utili le seguenti segnalazioni/proposte (Compilare la Scheda intervento descrivere come la propria proposta può essere utile alla comunità e come si prevede la sua realizzazione e la sua gestione).

**SCHEDA INTERVENTO**

**TITOLO INTERVENTO**  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**CARATTERISTICHE DELL’INTERVENTO**

Descrizione dell’intervento Illustrare l’intervento, descrivendo obiettivi, risultati attesi individuando la/le tipologie di cui si compone l’intervento stesso.

*Max.2000 caratteri*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
(barrare una o più caselle interessate sulla base della propria modalità di adesione):

Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.

Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l’erogazione di attività e servizi

Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all’analisi del contesto, all’attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..

Iniziative e attività per rinnovare l’offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;

Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.

Attività formative ed educative per pubblici diversi;

Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;

Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.

Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l’insediamento di imprese;

Altro…

**ALTRE INFORMAZIONI ( facoltativo)**

Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l’importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)

*Max 500 caratteri*

**SCHEDA AUTOVALUTAZIONE INTERVENTO PARTNER**

(barrare una o più caselle interessate sulla base della propria modalità di adesione)

**OBIETTIVI**

recupero del patrimonio storico

rigenerazione e innovazione turistica , culturale e sociale

restauro del patrimonio storico-architettonico

riqualificazione degli spazi pubblici aperti; (es. eliminando le barriere architettoniche, migliorando l'arredo urbano)

creazione di servizi culturali anche a fini turistici

favorire la creazione e promozione di nuovi itinerari (es., itinerari tematici, percorsi storici)

visite guidate nel bosco

Altro \_s*pecificare* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**SOSTENIMENTO DELLE ATTIVITA'**

culturali

creative

turistiche

commerciali

artigianali

Altro specificare \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**RILANCIO ECONOMIE LOCALI VALORIZZAZIONE**

prodotti

saperi

tecniche del territorio

Altro *specificare*

**IL PROGETTO GARANTISCE BENEFICI NEI QUATTRO PILASTRI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE:**

economia,

diversità culturale

società

ambiente  
come : Specificare \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**TIPOLOGIE DI INTERVENTO, TRA QUELLE DI SEGUITO ELENCATE:**

culturale

istruzione

ricerca

welfare

turismo

ambiente

Altro\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*specificare*

**QUALITÀ DEGLI INTERVENTI PROPOSTI**

◻ Sinergia e integrazione tra interventi

◻ Capacità degli interventi di generare inclusione e innovazione sociale

◻ Innovatività degli interventi anche con particolare riferimento alla dimensione digitale

◻ Contributo degli interventi agli obiettivi ambientali -green deal

◻ Affidabilità dei progetti gestionali degli interventi

**CAPACITÀ DEL PROGETTO DI PRODURRE EFFETTI CONCRETI NEL CONTESTO LOCALE IN TERMINI DI:**

◻ occupazione in particolare giovani e donne, l'intervento crea ricadute occupazionali sul territorio

◻ contrasto dell’esodo demografico

◻ partecipazione culturale

◻ presenze turistiche

**COERENZA DEGLI OBIETTIVI IN RELAZIONE ALLE CARATTERISTICHE DEL CONTESTO E AI FABBISOGNI RILEVATI***descrivere la capacità della strategia proposta di valorizzare le risorse presenti e colmare le debolezze rilevate*

**INTEGRAZIONE CON ALTRE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE ALLE QUALI IL COMUNE PARTECIPA**   
 *descrivere la pertinenza della strategia proposta se esplicita collegamenti con altre strategie di sviluppo locale alle quali il Comune partecipa*

**CAPACITÀ DI IDENTIFICAZIONE DEI FABBISOGNI DEL CONTESTO IMPRENDITORIALE** *descrive il contesto imprenditoriale locale collegato alla specifica strategia di rigenerazione culturale e sociale proposta*

Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*FIRMA   
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

(La firma può essere digitale o autografa. In caso di firma autografa allegare copia documento di identità in corso di validità, **pena l’esclusione dalla valutazione** ).

N.B. IL FORMAT, DEBITAMENTE COMPILATO, DEVE ESSERE INVIATO **ENTRO E NON OLTRE LE ORE 12:00 DEL 04 MARZO 2022**