

COMUNE DI RIPARBELLA

PROVINCIA DI PISA

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI INTERVENTO PER LA RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE DEI PICCOLI BORGHI STORICI DA FINANZIARE NELL'AMBITO DEL PNRR, MISSIONE 1 – DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ E CULTURA, COMPONENT 3 – CULTURA 4.0 (M1C3). MISURA 2 “RIGENERAZIONE DI PICCOLI SITI CULTURALI, PATRIMONIO CULTURALE, RELIGIOSO E RURALE”, INVESTIMENTO 2.1: “ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI”, FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA – NEXTGENERATIONEU. LINEA DI AZIONE B

INTERVENTI PER LA MESSA IN RETE, LA TUTELA, LA VALORIZZAZIONE E RIGENERAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO CULTURALE PAESAGGISTICO E TURISTICO DEL BORGO STORICO DI RIPARBELLA E PER LA REALIZZAZIONE DEL “PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE DEL COMUNE DI RIPARBELLA”.

1. PREMESSA FINALITÀ DELL'INTERVENTO

Il borgo di Riparbella con i suoi circa 1600 abitanti si sviluppa lungo una via principale di crinale ; ciò ha dato al borgo una forma allungata difficilmente espandibile ai suoi lati a causa del territorio franoso che la circonda. Il borgo nasce nel Medioevo , ma il suo territorio presenta forme di aggregazione già in tempi etruschi , nella parte a valle, ossia nella zona di Belora , in cui è stato ritrovato un importante insediamento etrusco, e nella parte alta collinare. L'identità storico culturale del borgo si è via via indebolita nel tempo e la attuale Amministrazione Comunale ha trovato un borgo “spento” non solo dal punto di vista culturale, ma anche dal punto di vista educativo (Riparbella aveva da poco perso le scuola Media) e di coinvolgimento delle attività economiche e turistiche. Le reti già in essere erano quelle della Strada del Vino, delle Città dell'Olio, del CCN e del Gal Etruria. Tutte reti esistenti ma non sfruttate : un ccn poco attivo, nessun bando partecipato per il Gal Etruria strategia Leader, molte aziende turistico ricettive ma non in rete. Le prime azioni della A.C. si sono quindi concentrate nell'attivare un percorso che potenziasse ciò che già esisteva e nel creare nuove reti sia all'interno del territorio comunale che con quello dei comuni limitrofi dell'alta e bassa val di Cecina e della Val di Cornia. Dall'analisi del territorio comunale si è subito evidenziata la necessità di creare e rafforzare l'identità culturale di Riparbella fatta di un immenso patrimonio naturalistico da valorizzare e preservare, di tradizioni enogastronomiche e culturali da recuperare , di un sistema educativo da integrare e rafforzare .

L'A.C. ha quindi aperto il dialogo con tutte le strutture ricettive e le cantine del territorio, ha dato nuova vita alla Proloco, ha contribuito con gli altri Comuni limitrofi alla creazione dell'Ambito Turistico regionale Costa degli Etruschi, alla promozione del Contratto di Fiume arrivando proprio in questi giorni alla sottoscrizione del contratto, alla creazione del protocollo dei Colli del vino e del grano che ha portato alla partecipazione ed all'ottenimento di finanziamenti per il Comune di Riparbella su ben 4 misure del Gal Etruria, ha ottenuto due finanziamenti partecipando ai bandi CCN, è entrata a far parte del Distretto Rurale dell'alta Val di Cecina, del prodotto turistico omogeneo Terre degli Etruschi con Comune capofila Chiusi, ha riattivato la partecipazione alla rete Città dell'olio, ha riottenuto l'apertura della Scuola Media creando nel Pafr giardino Scornabecchi la scuola in natura nel bosco, ha riattivato le associazioni sportive del territorio favorendo la nascita di nuove associazioni outdoor dando nuove concessioni al giardino Scornabecchi anche ad associazioni che lavorano nel settore sociale, ha sostenuto e creato rete di associazioni del terzo settore ed attive in campo sociale partecipando al bando ministeriale “Educare in Comune” (in corso di istruttoria) con un progetto in grado di creare un dispositivo educativo forte ed articolato che prevede la creazione di

una vera propria comunità educante con la finalità di arginare la crescente povertà educativa minorile a seguito della pandemia

Tutto questo ampio percorso è sfociato nella creazione del **prodotto Riparbella Resort**, che ad oggi è una rete di aziende turistiche ed attività del territorio ma che nella visione della A.C. **deve diventare la vera identità culturale, educativa, turistica di Riparbella.**

La partecipazione a questo bando ha quindi lo scopo e la finalità di dare finalmente corpo e gambe a questa visione: valorizzare ciò che già è stato fatto ma anche ampliarlo ed integrarlo osando ancora di più nel creare una forte identità con cui Riparbella può presentarsi forte, unita e ben definita all'interno delle azioni previste nei programmi di sviluppo dell'ambito turistico costa degli etruschi, del distretto rurale, del contratto di fiume. Attraverso Riparbella Resort così rafforzata, creare un percorso, assolutamente ecosostenibile ed inclusivo, di attività culturali, educative, sportive ed attrazioni che dal Pafr Giardino Scornabecchi, arrivi fino al Parco Eolico attraversando tutto il borgo.

Il progetto dovrà infine essere in grado di produrre effetti in termini di crescita occupazionale, contrasto all'esodo demografico, incremento della partecipazione culturale e dell'attrattività turistica e dovrà avere forte carattere di sostenibilità e durata nel tempo.

2. OBIETTIVI SPECIFICI E PROGRAMMA DEGLI INTERVENTI

Lo studio di fattibilità realizzato posto in essere dagli uffici e dagli amministratori del Comune di Riparbella ha consentito la definizione di un programma di investimento che prevede **i seguenti interventi che dovranno avere come caratteristica principale la ecosostenibilità e l'inclusione:**

- **PRODOTTO TURISTICO RIPARBELLA RESORT**
Riparbella Resort nasce dalla visione del Comune di Riparbella di creare un grande spazio turistico diffuso sull'intero territorio, nel quale l'ospite è protagonista e dove gli spazi naturali pubblici, insieme a quelli delle case vacanze, alberghi, ristoranti e cantine, offrono un insieme di proposte e attività per le vacanze, dove al turista è data la possibilità di diventare cittadino temporaneo.
Tale prodotto nella visione della A.C. va ampliato ed integrato per arrivare a coinvolgere l'intera comunità del territorio, diventando contenitore di attività ed attrattori culturali ed educativi che coinvolgano il turista ed il cittadino attraverso esperienze di : outdoor sportivo, enogastronomia, arti visive, archeologia
- **MIGLIORARE IL SISTEMA DI INFORMATION SHARING E BOOKING DI RIPARBELLA RESORT-
MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ATTRAVERSO INTERVENTI DIGITAL E OFF-LINE**
Realizzazione di piattaforma integrata digitale per la fruizione culturale e turistica della città con sito web and social media, Realizzazione prodotti audiovisivi originali e virtuali sul patrimonio storico artistico e monumentale ecclesiastico, sulla storia e l'archeologia nel territorio comunale, sulle figure e famiglie e palazzi storici
- **SVILUPPO DEL CCN RIPARBELLA** attraverso azioni di implementazione e sostegno delle filiere produttive complementari
- **RESIDENZE D'ARTISTA**
"attrarre arte per produrre arte" l'evoluzione della collina delle fiabe "Arte e biodiversità" sarà il tema della residenza. Varie discipline artistiche contemporanee coabiteranno generando nuove

possibilità attrattive e funzionali per il borgo.

- VALORIZZARE IL PATRIMONIO CULTURALE ED AMBIENTALE in un percorso che dal territorio a valle di Riparbella (torrenti affluenti del fiume Cecina e Patrimonio agricolo forestale giardino Scornabecchi) arrivi fino alla parte alta collinare (Parco Eolico) passando attraverso il borgo, **creando un percorso di attività ed attrazioni** che possono includere varie azioni e linee di intervento fra cui , a titolo esemplificativo ma non esaustivo:
 - laboratori di percezione artistica del paesaggio
 - archeologia del paesaggio
 - teatro narrazione e autobiografia
 - teatro come strumento di conoscenza di sé, del territorio e degli altri, esplorazione emozionale delle storie di vita*
 - giardino di borgo
 - l'evoluzione dell'orto verso la sensorialità*
 - gustare e raccontare camminando e pedalando
 - vivere, gustare, toccare un territorio e conoscerlo attraverso le sue peculiarità*
 - sentieristica e mappe orienteering: gustare e raccontare camminando e pedalando
 - strutture ricreative ecosostenibili
 - arredo urbano artistico e land art
 - manifestazioni culturali ed enogastronomiche
 - parco delle energie
 - scuola di natura e corporalità