



## Comune di Riparbella

Piazza del popolo - 56046 RIPARBELLA (PI)

### AVVISO PUBBLICO

PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI INTERVENTO PER LA RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE DEI PICCOLI BORGHI STORICI DA FINANZIARE NELL'AMBITO DEL PNRR, MISSIONE 1 – DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ E CULTURA, COMPONENT 3 – CULTURA 4.0 (M1C3). MISURA 2 “RIGENERAZIONE DI PICCOLI SITI CULTURALI, PATRIMONIO CULTURALE, RELIGIOSO E RURALE”, INVESTIMENTO 2.1: “ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI”, FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA – NEXTGENERATIONEU.LINEA DIAZIONE B

INTERVENTI PER LA MESSA IN RETE, LA TUTELA, LA VALORIZZAZIONE E RIGENERAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO CULTURALE PAESAGGISTICO E TURISTICO DEL BORGO STORICO DI RIPARBELLA E PER LA REALIZZAZIONE DEL “PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE DEL COMUNE DI RIPARBELLA”.

#### PREMESSO CHE:

- il Ministero della Cultura ha pubblicato un “avviso pubblico per la presentazione di proposte di intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (M1C3). Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1: “Attrattività dei borghi storici”, finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU;
- la linea di intervento B del suddetto avviso è finalizzata alla realizzazione di progetti locali di almeno 229 borghi storici, prevedendo in favore dei comuni risorse pari a 380 milioni di euro;

#### CONSIDERATO:

- che il Comune di Riparbella intende presentare un “Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale del Comune di Riparbella”, da finanziare nell'ambito del PNRR e a tal fine è stato deciso di partecipare al bando in oggetto, approvando gli schemi di manifestazione di interesse per la ricerca dei partner cui affidare, nelle forme di collaborazione previste dal bando ministeriale, anche in collaborazione pubblico-privato, tramite accordo di partenariato, ai sensi dell'Art. 151 comma 3 del D. Lgs 50/2016, interventi che intende realizzare in virtù del Bando “Attrattività dei borghi storici”;
- la definizione di partenariati pubblico privati è identificata come buona pratica per dare valore aggiunto all'iniziativa progettuale e per il coinvolgimento attivo dei soggetti locali, delle organizzazioni produttive e degli operatori economici e del terzo settore al fine di coinvolgere l'intera comunità in un processo partecipato e inclusivo;
- le finalità degli accordi di partenariato sono molteplici e che si rende necessaria una procedura ad evidenza pubblica tesa a consentire la massima partecipazione;

## **RENDE NOTO**

Tutto ciò premesso, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e proporzionalità, Ai sensi dell'Art. 151 comma 3 del D. Lgs 50/2016, che il Comune di Riparbella è alla ricerca di partner Pubblici e privati e intende procedere ad un'indagine esplorativa per l'acquisizione di manifestazioni d'interesse per la selezione di soggetti pubblici e privati per l'attivazione di forme collaborative, anche in partenariato pubblico privato, finalizzata alla presentazione di una proposta progettuale a valere sul Bando "Attrattività dei Borghi" – linea B "Avviso pubblico progetti di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici - PNRR M1C3 - investimento 2.1", tramite accordo speciale di partenariato.

I soggetti interessati alla partecipazione alle partnership pubblico private finalizzate alla realizzazione del progetto potranno presentare una manifestazione di interesse utilizzando il modulo allegato entro e non oltre le ore **12:00 del 4 Marzo 2022;**

Quale allegato del presente avviso verrà è disponibile un **ABSTRACT PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE DEL COMUNE DI RIPARBELLA** che il comune intende realizzare;

### **1 - FINALITA' DEL PARTENARIATO**

La finalità è la ricerca di partner cui affidare, anche in collaborazione pubblico-privato, interventi che potranno essere finanziati a valere sul Bando "Attrattività dei borghi storici" previsto nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, allo scopo di migliorare e potenziare la pubblica fruizione e valorizzazione, anche economica, dei siti culturali e la capacità degli operatori e gestori delle stesse, nel rispetto pieno delle norme di tutela e conservazione dei beni di cui agli artt. 20 e ss. Del D. Lgs 42/2004.

L'obiettivo è individuare interventi con finalità di interesse collettivo sostenibili nel tempo, sinergici e integrati tra loro, finalizzati a rivitalizzare il tessuto socio-economico del Comune di Riparbella, in grado di produrre effetti in termini di crescita occupazionale, contrasto all'esodo demografico, incremento della partecipazione culturale e dell'attrattività turistica.

Gli interventi, iniziative e attività dovranno attenersi all'ambito culturale, declinato anche nei suoi collegamenti con gli ambiti dell'istruzione, ricerca, welfare, ambiente, turismo, nell'obiettivo di incrementare quantitativamente e qualitativamente i servizi, razionalizzare l'offerta e la sua gestione, rafforzare indirettamente le filiere produttive locali collegate.

L'AVVISO PUBBLICO PROGETTI DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE DEI PICCOLI BORGHI STORICI PNRR M1C3 - INVESTIMENTO 2.1 - ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI – LINEA B è consultabile al link: <https://cultura.gov.it/borghi>

### **2 - LUOGO DI ESECUZIONE**

Le proposte di intervento devono essere localizzate all'interno del territorio del comune di Riparbella , con preferenza nel Centro storico del Borgo, nell'area Pafr Giardino Scornabecchi .

### **3 - OGGETTO E FINALITA' DEGLI INTERVENTI**

Gli interventi proposti, che potranno essere realizzati anche mediante collaborazione pubblico-privato, dovranno essere conformi con le finalità e gli obiettivi del Bando. Nella manifestazione di interesse i soggetti partecipanti dovranno formulare chiaramente le loro proposte che potranno

prevedere più linee di azione, al loro interno articolate in una o più tipologie di intervento, tra quelle di seguito elencate a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

### **LINEE DI AZIONE**

- I. **Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale**  
  
Ad esempio - iniziative/attività volte ad ampliare la conoscenza scientifica; - iniziative/attività per l'educazione, sensibilizzazione e informazione destinati al pubblico in generale e in particolare alle comunità locali e ai giovani; - rilancio di eventi, manifestazioni collegati al patrimonio della cultura immateriale locale.
- II. **Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali**  
  
Ad esempio - iniziative a favore (e con la collaborazione) delle scuole locali dell'infanzia, primarie e secondarie di riferimento nonché istituti e sedi universitarie delocalizzate; - iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc..
- III. **Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica**  
  
Ad esempio - creazione/completamento di itinerari culturali e/o naturalistici; - potenziamento e qualificazione del sistema di accoglienza - potenziamento e qualificazione del sistema ricettivo attraverso la realizzazione di alberghi di comunità, ostelli o alberghi diffusi, ecc., mediante il recupero del patrimonio edilizio storico purché connessi alla strategia della proposta presentata.
- IV. **Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale e contrastare l'esodo demografico**  
  
Ad esempio - iniziative per trattenere/attrarre giovani, famiglie con bambini, ecc.; - iniziative per favorire una residenzialità temporanea collegata ad università, centri di ricerca, scuole di formazione, ecc.; - iniziative per favorire una residenzialità temporanea di artisti.
- V. **Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo)**
- VI. **Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale**  
  
Ad esempio - acquisizione di know how necessari all'implementazione del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale; - costituzione di reti tematiche (interterritoriali) di offerta, ecc.
- VII. **ALTRO Proposte varie non inserite nel bando ma meritevoli di attenzione; a titolo esemplificativo MPMI (micro, piccole e medie imprese), associazioni e singoli possono presentare una propria manifestazione di interesse al partenariato su una tematica che si ritenga importante proporre al Comune di Riparella , il quale, nello specifico, si riserva la totale facoltà di non accogliere o accogliere tali proposte**

### **TIPOLOGIE DI INTERVENTO**

- a. - riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico; - interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.; - acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;
- b. - piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;
- c. - Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;
- d. - interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici; -
- e. interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;
- f. - attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.
- g. - costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi
- h. - accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..
- i. - iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;
- j. - progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.
- k. - attività formative ed educative per pubblici diversi;
- l. - attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;
- m. - iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.
- n. - attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;
- o. - Altro

**Gli interventi dovranno essere ultimati entro giugno 2025**, tenuto conto Il rispetto di questi obiettivi dovrà essere evidenziato nella Relazione di Progetto e sarà preso in considerazione ai fine della valutazione di merito.

I Partner si impegnano a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE DEL COMUNE DI RIPARBELLA attraverso interventi di cofinanziamento o l'esecuzione di interventi sinergici e integrati con quelli previsti nel progetto del Comune di Riparbella.

In particolare, saranno positivamente apprezzate, oltre a quegli accordi in grado di favorire la efficiente ed efficace gestione di servizi e attività, forme flessibili e innovative di gestione in ambito culturale in

coerenza con quanto disposto dal Codice dei Contratti Pubblici, dal Codice del Terzo Settore e dal Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio.

Gli investimenti non costituiscono aiuti di Stato ai sensi degli artt. 107 e 108 del TFUE in coerenza con la Comunicazione della Commissione sulla nozione di Aiuti di Stato (2016/C 262/01), in quanto connessi a progetti ed infrastrutture culturali e sociali non in grado di incidere sugli scambi.

In tal senso, nella formulazione del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale il soggetto Beneficiario porrà particolare attenzione a non conferire, anche in via indiretta, vantaggi selettivi ad operatori economici, indipendentemente se gli stessi siano organizzati o meno in forma di impresa, onde evitare possibili fenomeni di aiuto indiretto.

#### **4- SOGGETTI AMMESSI**

Possono presentare manifestazioni d'interesse enti Pubblici e privati cittadini, imprese del settore, associazioni, cooperative e potenziali soggetti interessati a forme di cooperazione attiva e partenariato, condividendo gli obiettivi prefissati. Possono presentare domanda anche soggetti privati o pubblici, proprietari di immobili o suoli nel borgo storico, interessati a cedere (ad es. mediante contratti di locazione, comodato d'uso ecc..) la disponibilità dei beni al Comune per l'esecuzione di interventi sugli stessi, con le funzioni e modalità che saranno pianificate nel progetto. Posso presentare domanda anche associazioni, società o cooperative non ancora costituite da costituirsi prima dell'accordo di partenariato.

#### **5- TIPOLOGIA DI PARTENARIATO**

Il Comune proponente svolge il ruolo di soggetto attuatore degli interventi previsti dal Progetto in ragione della titolarità dei beni o delle attività oggetto degli interventi del Progetto locale possono essere attuati dal Comune proponente o :

- a. di altri soggetti pubblici (ivi comprese strutture periferiche del Ministero della Cultura, soprintendenze, musei, biblioteche, ecc.), sulla base di atti e accordi perfezionati in conformità alla normativa vigente;
- b. di soggetti privati, selezionati in conformità della normativa vigente, attraverso accordi di cooperazione in – partenariato speciale pubblico-privato.

L'eventuale messa a disposizione di quei soggetti che risultino beneficiari di diritti esclusivi economicamente rilevanti sui risultati o prodotti di quanto finanziato con il presente Avviso deve avvenire nel rispetto del Codice degli appalti e dei contratti pubblici, a condizioni di mercato onde evitare sussidiazioni indirette.

#### **6 - MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Il grado di coinvolgimento delle comunità locali e altri stakeholder sono previste le seguenti forme di partecipazione al Progetto:

<input type="checkbox"/>	A	1. Presenza di accordi di collaborazione già stipulati	Presenza di accordi di collaborazione pubblico privato e di accordi tra pubbliche amministrazioni già stipulati al momento di presentazione della domanda finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto con evidenza dei ruoli e degli impegni assunti dai partner coinvolti
<input type="checkbox"/>	B	2. Impegno alla stipula di	Impegno giuridicamente rilevante alla stipula

	accordi di collaborazione	di accordi di collaborazione pubblico-privato e di accordi tra pubbliche amministrazioni finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto
□ C	3. Adesione al Progetto di partner pubblici e privati che si impegnano a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del Progetto con risorse che non gravano sul presente Avviso	Adesione al Progetto di partner pubblici e privati, diversi dai soggetti attuatori, i quali si impegnano, con effetti giuridici vincolanti, a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del Progetto attraverso interventi di cofinanziamento o l'esecuzione di interventi sinergici e integrati a carico del partner pubblico o privato

## 7 - FORMULAZIONE, TRASMISSIONE E VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI ACCORDO

La manifestazione di interesse dovrà essere formulata conformemente al MODULO DI DOMANDA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLEGATO AL PRESENTE AVVISO, scaricabile dal sito del Comune di Riparbella, debitamente compilato e sottoscritto dal Legale Rappresentante/soggetto interessato.

I soggetti interessati a partecipare dovranno far pervenire, il modulo, **entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 4 Marzo 2022** al Protocollo del Comune di Riparbella nelle seguenti modalità:

- tramite PEC, invio del modulo all'indirizzo mail: [comune.riparbella@postacert.toscana.it](mailto:comune.riparbella@postacert.toscana.it)

- a mano presentandosi all'ufficio protocollo dal lunedì al venerdì dalle ore 09.00 alle ore 12.00

Specificando in OGGETTO: Manifestazione Interesse bando "ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI – LINEA B - PNRR M1C3 - INVESTIMENTO 2.1"

la manifestazione di interesse, come segue essere formulata conformemente AL MODULO ALLEGATO AL PRESENTE AVVISO, contenente:

- i dati del soggetto interessato;
- il possesso dei requisiti di ordine generale;
- l'attività svolta dal soggetto interessato;
- le proprie esperienze nel territorio;
- la eventuale quota di compartecipazione finanziaria;
- indicare per quale partenariato A.b.c si manifesta il proprio interesse;
- scheda intervento;
- scheda di auto valutazione;

Il Comune di Riparbella, si riserva la facoltà di selezionare, individuare, scartare le proposte che perverranno, sulla base della coerenza complessiva rispetto alle finalità e gli obiettivi indicati nell'Avviso del MiC.

**Le manifestazioni d'interesse hanno un carattere conoscitivo, non impegnano le parti e non comporta l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte del Comune di Riparbella, né**

**l'attribuzione di alcun diritto ai partecipanti in ordine ad eventuali acquisizioni di immobili, concessione di contributi, conferimenti di incarichi ecc.**

**8 - REQUISITI**

Possono partecipare alla procedura aziende, imprese, reti di imprese o cooperative, enti di ricerca università, enti del terzo settore, singoli soggetti o altri soggetti che non si trovino nelle condizioni previste dall'articolo 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e art.53 co. 16 ter del D.Lgs. n. 165/01. In particolare, se trattasi di Cooperativa di Comunità, associazioni o società dovrà dichiarare se costituita o da costituirsi.

**9 - VALUTAZIONE**

Il Comune Riparbella valuterà le Manifestazioni di Interesse secondo i principi di imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, nel rispetto delle finalità che intende perseguire il bando "ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI" di cui alla premessa. Il partenariato sarà attivato anche in presenza di una sola Manifestazione di Interesse. Il Comune di Riparbella si riserva, comunque e in forma insindacabile, la facoltà di non accogliere o accogliere le manifestazioni di interesse presentate. La pubblicazione del presente avviso non è impegnativa per il Comune di Riparbella, non costituisce proposta contrattuale né offerta al pubblico o promessa al pubblico e non vincola in alcun modo l'Amministrazione che sarà libera di non procedere, modificare, in tutto o in parte, la procedura in essere ed eventualmente avviare altre procedure, senza che i soggetti che hanno inviato manifestazione di interesse possano vantare alcuna pretesa.

Sarà oggetto di valutazione positiva e criterio di premialità l'attinenza agli obiettivi generali del bando PNRR e le possibili ricadute positive sul territorio in termini sia economici che di attrattività.

**10 – DURATA**

La realizzazione delle attività progettuali decorre dalla data di stipula della convenzione con i soggetti eventualmente selezionati e fino alla conclusione delle attività, così come verranno individuate nella proposta progettuale. In ogni caso il Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale, in tutte le sue componenti progettuali e di interventi, dovrà essere interamente realizzato e completato entro il termine perentorio del **30 giugno 2025**.

**11 –MODALITÀ DELLA GESTIONE**

Le modalità di gestione saranno concordate annualmente dal Comune Riparbella. Esse saranno, inoltre, oggetto di un monitoraggio permanente.

**12 - DURATA DELL'AVVISO**

Il presente Avviso rimarrà pubblicato sul sito web del Comune di Riparbella fino al giorno 4 Marzo 2022

**13 - ULTERIORI INFORMAZIONI**

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel D.Lgs. 196/2003, come modificato ed integrato dal D.Lgs. 101/2018, e nel regolamento UE 679/2016 per le finalità connesse alla procedura; il titolare dei dati è il Comune di Riparbella. L'amministrazione avrà cura di pubblicare tempestivamente sul proprio sito internet

istituzionale, eventuali note o precisazioni d'interesse generale per la partecipazione alla manifestazione di interesse. Per informazioni telefonare al n. 0586697309/306

Allegati:

1. ABSTRACT PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE DEL COMUNE DI RIPARBELLA
2. MODULO DI DOMANDA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Riparbella , lì 24 febbraio 2022

Il Sindaco

Salvatore Neri