COMUNE DI SAN VINCENZO
Provincia di Livorno
Tel. 0565 707111 - Fax 0565 707299
Sito Web: www.comune.sanvincenzo.li.it
Posta Certificata: comunesanvincenzo@postacert.toscana.it

Bandiera Blu

CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE E LA PROGETTAZIONE GRAFICA IN AMBITO DI SERVIZI DI INFORMAZIONE TURISTICA DEI COMUNI DELL'AMBITO COSTA DEGLI ETRUSCHI

Art.1 – Finalità

Ai Comuni di Bibbona, Campiglia Marittima, Castagneto Carducci, Casale Marittimo, Castellina Marittima, Cecina, Guardistallo, Montescudaio, Piombino, Riparbella, Rosignano Marittimo, San Vincenzo, Santa Luce, Sassetta, Suvereto, facenti parte dell'ambito territoriale denominato **"Costa degli Etruschi"**, sono attribuite le funzioni di accoglienza e informazione turistica a carattere sovra comunale, al fine di dare piena valorizzazione turistica del territorio interessato e a ricondurre a sistema l'accoglienza turistica locale.

A tale scopo, il Comune di San Vincenzo, in qualità di responsabile del servizio associato delle funzioni di accoglienza e informazione turistica dell'Ambito "Costa degli Etruschi" indice un concorso di idee per la selezione di idee-progetto, descritte all'articolo successivo, per la produzione di materiali necessari all'informazione ed accoglienza a partire dall'inizio della stagione turistica 2019.

Art. 2- Obiettivi del concorso

Il concorso di idee si prefigge lo scopo di selezionare n. 1 proposta progettuale di linea editoriale dell'Ambito articolata in:

1. Elaborazione grafica del logo/logotipo rappresentativo del territorio dell'Ambito;
2. Proposta ideativa di una mini-guida turistica dei Comuni dell'Ambito;
3. Ideazione di mappe turistiche formato A3 fronte/retro riportanti da un lato l'intero territorio dell'Ambito, dall'altro il territorio di ciascuno dei singoli Comuni aderenti all'Ambito;
4. Proposta ideativa di brochure dei principali eventi turistici dei Comuni dell'Ambito;
5. Linee guida editoriali come specificato al successivo art.5.

Art. 3 - Soggetti ammessi a partecipare al concorso ed incompatibilità

Sono ammessi a partecipare al concorso gli studi di progettazione di professionisti abilitati iscritti agli albi ed agli ordini professionali secondo quanto previsto dalla legislazione vigente in materia; gli editori; le imprese e le società di grafica, i grafici, i web e graphic designer; gli agenti e le agenzie di comunicazione.

La partecipazione al concorso è ammessa in forma individuale o associata, anche come raggruppamento o associazioni temporanee di imprese o di studi professionali, a condizione che tutti i partecipanti alla formula associativa prescelta siano in possesso dei titoli e dei requisiti richiesti per l'esercizio delle professioni o delle attività di cui al comma precedente.
Non è ammessa la partecipazione in forma individuale ed in forma associata dello stesso concorrente, né è ammessa la partecipazione dello stesso concorrente a più gruppi, associazioni o raggruppamenti anche temporanei. Sono esclusi dalla partecipazione alla procedura i soggetti che si trovino, rispetto ad un altro partecipante alla medesima procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale.
Non possono partecipare al concorso:
• i dipendenti, gli incaricati o i consulenti dei Comuni aderenti all'Ambito;
• coloro per i quali, al momento della pubblicazione del bando, sussistano impedimenti di legge o da contratto.
La partecipazione al concorso è anonima e pertanto il plico, le buste, gli elaborati non devono contenere alcun segno o simbolo identificativo, pena l'esclusione dal concorso. Si svolgerà in un'unica fase e si concluderà con la scelta della migliore idea-progetto.

I requisiti per la partecipazione prescritti dal presente bando devono essere posseduti alla data di scadenza per la presentazione della domanda.

Art. 4 - Modalità e termini per la presentazione delle candidature

I candidati dovranno far pervenire la propria idea - progetto a pena di esclusione entro le ore 13.00 del giorno **17 dicembre 2018** in plico chiuso e sigillato, recante la dicitura **"Partecipazione al Concorso di Idee per l'ideazione e la progettazione grafica in ambito di servizi di informazione turistica dei Comuni dell'Ambito Costa degli Etruschi / NON APRIRE"**.
Le idee progetto devono essere redatte in lingua italiana.

Il plico deve essere recapitato a mano o a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno a: **Comune di San Vincenzo, Via Beatrice Alliata, n.4, 57027 San Vincenzo (LI), Ufficio Turismo.**

Ciascun plico dovrà contenere, a pena di esclusione:
1. una busta chiusa e sigillata, contenente l'idea - progetto partecipante al concorso, recante la dicitura "Idea progetto";
2. una busta, opaca e sigillata, recante la dicitura "Documentazione", contenente:
- l'indicazione delle generalità del/i candidato/i, ivi compresa la residenza;
- in caso di partecipazione in forma di gruppo, dichiarazione sottoscritta da tutti i componenti recante l'indicazione del nome del delegato a rappresentare il gruppo stesso in tutti i rapporti con il Comune di San Vincenzo;
- l'indicazione dell'indirizzo, del codice fiscale o della partita IVA del concorrente;
- l'indicazione dell'indirizzo scelto per il ricevimento della corrispondenza, del numero telefonico, dell'e-mail e del fax validi per tutto il periodo del concorso;
- una sintetica presentazione del candidato, con allegazione del curriculum vitae; in caso di candidatura di un gruppo, sintetica presentazione di tutti i componenti del gruppo, con allegazione dei curricula vitae;
- una dichiarazione sostitutiva di atto notorio (all'interno della stessa domanda di partecipazione) resa ai sensi dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445

recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa", attestante il possesso dei requisiti, la non sussistenza delle cause di incompatibilità di cui all'articolo 3 del presente bando, nonché la dichiarazione di originalità dell'idea-progetto e degli elaborati presentati.
Saranno, comunque, escluse dalla partecipazione al concorso, oltre alle domande pervenute oltre i termini indicati, le domande compilate in modo incompleto o illeggibili, mancanti degli allegati richiesti o recanti elaborati non conformi ai formati richiesti al successivo art. 5.
L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatte indicazioni del recapito da parte del concorrente, né per eventuali disguidi postali o, comunque, imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.
Nessun compenso e/o rimborso spetta ai concorrenti per la presentazione della documentazione progettuale e di quant'altro ritenuto utile ai fini della presentazione della domanda di partecipazione al presente avviso.

Art. 5 - Elaborati del concorso.

L'idea - progetto dovrà contenere n.5 (cinque) elaborati che dovranno avere caratteristiche adeguate agli scopi istituzionali ed al pubblico interesse perseguito dall'Amministrazione, tenuto conto che il profilo istituzionale maggiormente significativo nella percezione dell'opinione pubblica, è rappresentato dal ruolo svolto dai Comuni per le funzioni di valorizzazione turistica del territorio interessato ed adeguate alla diffusione nei confronti di un pubblico a carattere nazionale e internazionale:

Tavola 1 (formato A4)
Deve contenere, su sfondo bianco, il logotipo/marchio nella versione a colori, stampato centrato nella pagina, e la sua versione ridotta in bianco e nero, stampata in basso a destra.

Il logotipo/marchio deve essere progettato per essere diffuso attraverso tutti gli strumenti e tutti i canali/mezzi di comunicazione (come per esempio: pubblicazioni, brochure, inviti e programmi cartacei e digitali; affissioni statiche e dinamiche; pannelli, poster, segnaletica; stampa, web, social network).
Il logotipo/marchio dovrà:
-contenere degli oggetti che attirino attenzione del pubblico identificativo del territorio di riferimento;
- essere distintivo, originale e quindi registrabile;
- essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, dal molto grande (per esempio: striscioni, pubblicità esterna extralarge, etc.), al molto piccolo (per esempio: biglietti da visita, web, etc.);
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
Potrà contenere immagini grafiche ed eventuali marchi denominativi (parole).

<u>Nella tavola indicare la data di ultimazione del logo definitivo.</u>

Tavola 2 (formato A5 ed eventuali altri formati a scelta del concorrente)
Bozza schematica di mini guida turistica del territorio di Ambito, comprendente foto e testi idonei all'utilizzo anche su web - ed in particolare sul portale regionale Visittuscany -, composta da un numero di pagine fronte/retro non superiore a venti.

Nella tavola indicare la data di ultimazione della mini-guida turistica definitiva in lingua italiana/inglese.

Tavola 3 (formato A3 fronte/retro)

Fronte: Mappa turistica formato A3 dell'intero territorio dell' "Ambito";
Retro: mappa turistica dettagliata di uno dei Comuni dell'Ambito, a scelta del concorrente, con evidenziazione di sentieri, percorsi trekking, ciclovie, attrattive turistiche, sport e relax.

Nella tavola indicare la data di ultimazione della mappa turistica definitiva: fronte: territorio dell'Ambito, retro: ciascuno dei quindici Comuni dell'Ambito.

Tavola 4 (formato A5 fronte/retro)
Layout di una brochure dei principali eventi turistici di uno dei Comuni dell'Ambito a scelta del concorrente.

Nella tavola indicare la data di ultimazione della brochure definitiva dei principali eventi di tutti i Comuni dell'Ambito.

Tavola 5
Linee guida editoriali per l'utilizzo degli elaborati dell'idea-progetto (logo, foto, testi e mappa) per ulteriori supporti cartacei e comunicazione web.

Nella tavola indicare la data di ultimazione delle linee guida editoriali.

I concorrenti dovranno inoltrare gli elaborati in versione cartacea e/o su supporto elettronico (documento in formato .pdf, non manipolabile o modificabile ad opera del soggetto che legge il documento elettronico).
Ogni elaborato deve essere originale, come dichiarato dal concorrente, non contenere alcun segno/simbolo identificativo, pena l'esclusione dal concorso, e dovrà riportare i tempi previsti per la sua realizzazione in via definitiva.
L'Amministrazione Comunale in ogni caso declina qualsiasi responsabilità circa la presentazione e l'utilizzo di materiale non originale.

Art. 6 - Commissione esaminatrice.

La valutazione delle proposte, che saranno presentate in forma anonima, è affidata ad una commissione composta da cinque membri effettivi con diritto di voto individuati in:
-Dirigente Turismo Comune di San Vincenzo in qualità di Presidente
- numero due membri dipendenti dei Comuni di Ambito;
- numero due membri esperti in materia;

Partecipa ai lavori della commissione con funzioni di segretario, senza diritto di voto, un dipendente dell'Ufficio Turismo di un Comune dell'Ambito.

Ai componenti della Commissione, compresi i membri esperti, non spetta alcun compenso.

Art. 7 - Criteri di valutazione delle idee – progetto

La valutazione sarà effettuata sulla base della qualità delle idee-progetto, assumendo quale punteggio complessivo 60.
In particolare, la qualità dell'idea progetto è valutata in relazione a:
-originalità dell'idea-progetto: fino a punti 15;
-immediatezza comunicativa: fino a punti 15;
-capacità di promuovere l'attrattività turistica del territorio dell'Ambito: fino a punti 15;
-velocità temporale di realizzazione dell'idea-progetto: fino a punti 15.

Punteggio minimo richiesto: punti 30/60.
Punteggio da assegnare in: 1 punto e multipli di 1.

Art. 8 - Esame degli elaborati e graduatoria finale

Il procedimento di valutazione degli elaborati da parte della Commissione giudicatrice garantirà l'anonimato della valutazione medesima.
La Commissione esaminerà tutti gli elaborati pervenuti e conformi al bando senza aprire le buste recanti la dicitura "Documentazione" e, successivamente, esprimerà per ciascun elaborato una valutazione numerica, in applicazione dei criteri di cui all'art. 7. L'esame delle idee - progetto dovrà essere collegiale.
Solo successivamente alla redazione della predetta graduatoria, la Commissione procederà all'apertura dei plichi recanti la dicitura "Documentazione" ed alla verifica del suo contenuto.
La graduatoria definitiva, risultante dalla suddetta verifica e dall'attribuzione a ciascuna idea progetto del proprio autore, unitamente a tutti i verbali redatti durante i lavori, saranno approvati con successiva determinazione dirigenziale.
Gli elaborati non premiati rimarranno agli atti del Comune e potranno essere ritirati, entro sessanta giorni dalla premiazione dell'idea-progetto vincente, dagli autori che ne faranno richiesta: eventuali spese di spedizione saranno a carico dell'interessato.
Il Comune declina ogni responsabilità per l'eventuale smarrimento o danni subiti dagli elaborati indipendentemente dalla volontà dell'organizzazione o per cause di forza maggiore.

Art. 9 – Esito del concorso

Il concorso si concluderà con la definizione di una graduatoria di merito, sulla base della quale sarà nominato un vincitore.
La nomina a vincitore comporterà l'ammissione a concludere una trattativa diretta per l'affidamento della realizzazione dell'idea progetto per un importo di **euro 10.000 (euro diecimila/00)** oltre iva ed eventuali oneri previdenziali.
L'esito del concorso verrà comunicato a tutti i partecipanti. In ogni caso sarà assicurata la massima diffusione dello stesso attraverso il sito internet dell'Ente.

Art. 10 - Responsabile del procedimento e pubblicità

Ai sensi della L. 241/90, responsabile del procedimento del presente Avviso è il dott. Roberto Guazzelli, Dirigente Area 2 del Comune di San Vincenzo, Tel. 0565/707230, e-mail: r.guazzelli@comune.sanvincenzo.li.it.
Il presente Avviso è reperibile in internet, sul sito del Comune di San Vincenzo www.comune.san-vincenzo.li.it. Inoltre sarà pubblicato su ogni sito istituzionale dei Comuni dell'Ambito.
Informazioni possono, inoltre, essere richieste all'Ufficio Turismo:
dott.ssa Roberta Genghi: 0565/707231, r.genghi@comune.sanvincenzo.li.it

Art.11 - Controversie

La partecipazione al Concorso viene fatta ad esclusivo rischio dei concorrenti e non costituisce titolo ad accampare pretese di alcun genere per nessuna ragione ed in ordine a tutto il suo svolgimento, anche nel caso non si procedesse all'espletamento dello stesso.

Art. 12 - Disposizioni finali.

La partecipazione al concorso implica automaticamente l'accettazione di quanto contenuto nel presente Avviso.
Ai sensi dell'art. 13, comma 1, del D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia dei dati personali" e sue successive modifiche ed integrazioni, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti, esclusivamente per gli scopi previsti dal presente bando.

***